



Коммерческое предложение

15 августа 2026 года в парке «Северное Тушино» (г. Москва) состоится масштабное межрегиональное мероприятие – фестиваль творчества и спорта «Нежный ФЕСТ-2026», организованное Союзом «Содействие женскому предпринимательству» при поддержке партнеров и спонсоров.

Мероприятие включает в себя несколько частей:

- благотворительный забег для команд, который будет разделен на несколько уровней сложности;
- концертно-развлекательная программа;
- творческие и спортивные мастер-классы для взрослых и детей;
- дизайн-маркет товаров ручной работы и фермерских продуктов.

Фестиваль «Нежный ФЕСТ» входит в состав проектной деятельности Союза «Содействие женскому предпринимательству», носит социально значимый характер и является бесплатным мероприятием для посетителей.

Цели мероприятия:

- пропаганда и приобщение подрастающего поколения к здоровому образу жизни;
- организация объединяющего активного досуга для семей предпринимателей, а также коллективов организаций;
- благотворительная помощь находящимся в сложной жизненной ситуации — адресный сбор средств для конкретного ребенка или учреждения.
- информационная поддержка предпринимателей;
- создание безопасного пространства для взаимодействия в неформальной обстановке с целью укрепления связей и дальнейшего сотрудничества между общественными организациями, органами власти и предпринимателями.

Партнерами Союза «Содействие женскому предпринимательству» уже являются:

- Правительство Москвы и Московской области;
- Министерство инвестиций промышленности и науки Московской области;
- Торгово-промышленная палата Московской области;
- Центры по оказанию поддержки МСП «Мой Бизнес»;
- Фонд «Наше будущее»;
- Информационный портал «Бизнес-Диалог Медиа»;
- Бизнес Лига «Российский Государственный Университет»;
- федеральные и региональные СМИ, а также предприниматели, организации, группы компаний и холдинги.

Преимущества партнерства:

- повышение узнаваемости бренда за счет упоминания в анонсах и релизах мероприятия в социальных сетях организатора и в партнерских СМИ;
- увеличение «теплой» клиентской базы за счет лояльной целевой аудитории;
- выход вашего бизнеса на новый уровень взаимодействия с представителями общественных организаций;
- прямое взаимодействие с целевой аудиторией — возможность не только распространять рекламные материалы, но и получить обратную связь от потенциального клиента;
- повышение статуса личного бренда эксперта, руководителя или владельца бизнеса.

Вы можете стать партнёром или спонсором мероприятия. С вариантами форматов участия можно ознакомиться ниже:

Генеральный партнёр — 500 000 рублей.

- Упоминание в пресс-релизе и пост-релизе, а также в анонсах на информационных платформах сообщества и партнёрских СМИ.
- Размещение логотипа на пресс-волле.
- Размещение логотипа на афишах.
- Приветственное слово во время официального открытия.
- Упоминание ведущим во время мероприятия (3 раза).
- Возможность установки рекламного стенда или стойки.
- Возможность раздачи своего рекламного материала.
- Предоставление фото и видео материалов.
- Командное участие в забеге (5 человек).
- Фуршет.
- Специальная номинация для одной из команд.
- Участия в жюри конкурса пирогов с яблоками.

Партнёр — 200 000 рублей.

- Упоминание в пресс-релизе и пост-релизе, а также в анонсах на информационных платформах сообщества и партнёрских СМИ.
- Размещение логотипа на пресс-волле.
- Упоминание ведущим (2 раза)
- Возможность установки рекламного стенда или стойки.
- Возможность раздачи своего рекламного материала гостям конференции.
- Предоставление фото и видео материалов.
- Командное участие в забеге (5 человек).
- Фуршет.

Спонсор — 100 000 рублей.

- Упоминание в пресс-релизе и пост-релизе, а также в анонсах мероприятия.
- Размещение логотипа на пресс-волле.
- Упоминание ведущим.

- Возможность установки рекламного стенда или стойки.
- Возможность раздачи своего рекламного материала гостям конференции.
- Предоставление фото и видео материалов.
- Фуршет.

Подарочный спонсор — предоставление подарков на сумму не 50 000 рублей.

- Упоминание в пресс-релизе и пост-релизе, а также в анонсах мероприятия.
- Размещение логотипа на пресс-волле.
- Предоставление фото и видео материалов.

Если у вас есть иные предложения по сотрудничеству, мы готовы их рассмотреть.

Условия с информационными партнёрами обсуждаются индивидуально.

По вопросам сотрудничества вы можете связаться:

Лидер сообщества «Нежный бизнес» в Москве, член Совета Правления НКО
Союз «Содействие женскому предпринимательству»

Вера Андреева +7(926)-038-00-64

Руководитель комитета по партнерам и спонсорам, лидер сообщества
«Нежный бизнес» в Тверском регионе, член Совета Правления НКО Союз
«Содействие женскому предпринимательству»

Алла Алексеева +7(904)-005-87-15